

'Votamos las europeas', la campaña que busca movilizar el voto femenino ante la crisis climática en las elecciones del 9 de junio

- La nueva campaña 'Votamos las europeas' busca movilizar el voto femenino en las próximas elecciones al Parlamento Europeo del 9 de junio, con el fin de garantizar una Europa fuerte que siga avanzando en derechos e impulse políticas climáticas que protejan el medio ambiente y el futuro de las generaciones más jóvenes.
- Varias organizaciones sociales procedentes de los ámbitos de la participación ciudadana, la juventud, el activismo climático o la comunicación respaldan la campaña, que ha arrancado hoy con el despliegue de una lona en la plaza Pedro Zerolo de Madrid. En esta acción ha participado el meteorólogo Mario Picazo y las creadoras de contenido como Climabar, Henar Alvarez y Bego Alday.
- Las mujeres de la UE son más proclives que los hombres a considerar prioritarias en las elecciones las medidas contra el cambio climático (28% frente a 26%), la lucha contra la pobreza y la exclusión social (36% frente a 30%) y la salud pública (35% frente a 28%), según muestra el Eurobarómetro del Parlamento Europeo de primavera.

24 de mayo de 2024. España se prepara para unas decisivas elecciones al Parlamento el próximo 9 de junio. Las mujeres están llamadas a jugar un papel determinante en un momento en el que existe un riesgo de regresión de muchas de las políticas europeas en materia de cambio climático, igualdad y derechos y libertades fundamentales.

Por ello, un diverso abanico de organizaciones sociales procedentes de los ámbitos de la participación ciudadana, la juventud, el activismo climático o la comunicación, entre otros, impulsan **#VotamosLasEuropeas** (www.laseuropeas.org). Esta campaña promueve el voto en las próximas elecciones al Parlamento Europeo como un ejercicio de responsabilidad y de sentido común para garantizar una Europa fuerte que siga avanzando en derechos e impulse políticas climáticas que protejan el medio ambiente y el futuro de las generaciones más jóvenes. Además de una página web, la campaña dispone de cuentas ya activas en [Instagram](#) y [Facebook](#).



Lona de la campaña 'Votamos las europeas', hoy, en la plaza Pedro Zerolo de Madrid

El próximo Parlamento Europeo será el último con capacidad real para mitigar los peores efectos de la crisis climática. La sequía, las olas de calor o los incendios ya están afectando la vida diaria de muchas personas en España y ponen de manifiesto la necesidad de medidas más ambiciosas en la lucha contra el cambio climático. Si bien es cierto que la Unión

9J Votamos las europeas.

Europea lidera los cambios necesarios para hacer frente a ello, su labor está en riesgo, tal y como subrayan las entidades que respaldan la campaña.

Entre las organizaciones que apoyan esta iniciativa se encuentran [Madres por el Clima](#), [Demos Lab](#) y [Equipo Europa](#). También se han adherido a la misma [teta & teta](#), [WeMove Europe](#), [Marea Deliberativa](#), [Talento para El Futuro](#) e [Impacto de género ya](#). La campaña ha arrancado hoy con el **despliegue de una lona** en la plaza Pedro Zerolo de Madrid, una acción en la que ha participado el **meteorólogo Mario Picazo** y a la que también han asistido las **creadoras de contenido** [Climabar](#), [Henar Alvarez](#) y [Bego Alday](#).

Impacto positivo de la UE

La campaña, que no pide el voto por ningún partido o candidato/a, aborda temas como la inflación, el empleo, la sanidad, la sequía o la desigualdad, las cinco principales cuestiones que preocupan a la ciudadanía en España, según una reciente [encuesta](#) de More in Common. Más del 40% de las personas en España piensa que la Unión Europea tiene un impacto positivo en su día a día. El cambio climático es precisamente una de las áreas en las que consideran que la UE, con sus políticas y decisiones, tiene un efecto más beneficioso. Además, el 65% piensa que el bloque comunitario debería liderar internacionalmente los esfuerzos contra el cambio climático, y dicho liderazgo es incluso un posible motivo de orgullo. Finalmente, más de la mitad de las personas prefieren una mayor acción climática por parte de la Unión Europea.

El número de personas en España que muestran su interés en participar en las elecciones europeas se sitúa en el 70 por ciento, 15 puntos más que en 2019, cuando el 56 por ciento veía probable acudir a las urnas. Las mujeres de la UE son más proclives que los hombres a considerar prioritarias en las elecciones las medidas contra el cambio climático (28% frente a 26%), la lucha contra la pobreza y la exclusión social (36% frente a 30%) y la salud pública (35% frente a 28%), según muestra el [Eurobarómetro](#) del Parlamento Europeo de primavera.

MATERIALES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Imágenes y vídeo de la lona desplegada en plaza Pedro Zerolo de Madrid en [este enlace](#).
- Imágenes y vídeo de la acción de lanzamiento con Mario Picazo [en este enlace](#)

ORGANIZACIONES QUE RESPALDAN LA CAMPAÑA



madres
por
el
clima



teta & teta



marea
deliberativa



9J Votamos las europeas.

DECLARACIONES

María Brea, portavoz de [Madres por el Clima](#): “La historia nos muestra que, cuando las madres se movilizan juntas, pueden lograr cambios significativos. Hoy nos toca a nosotras liderar la lucha por un futuro sostenible. Las mujeres estamos llamadas a jugar un papel determinante en este momento crítico. Enfrentamos un riesgo real de regresión en muchas de las políticas europeas relacionadas con el cambio climático, la igualdad y los derechos fundamentales. No podemos permitirnos retroceder. Por eso, desde Madres por el Clima animamos a ir a votar el 9 de junio con responsabilidad y sentido común para llenar el Parlamento Europeo de representantes que impulsen los derechos sociales y políticas climáticas ambiciosas que cuiden el medio ambiente y el presente y futuro de las generaciones más jóvenes”.

Suni Bokobo, portavoz de [Demos Lab](#): “Es cierto que la democracia se construye día a día, pero estamos de acuerdo en que hay días y días. Este 9 de junio es uno de esos días clave; estaremos decidiendo el futuro de Europa. Votar en estas elecciones es entender que más de la mitad de las leyes aprobadas en España provienen de la Unión Europea. Los próximos 5 años van a ser determinantes por la situación de polícrisis en la que nos encontramos. Como hemos visto en nuestro proceso de participación ciudadana, El Futuro es Clima, las generaciones jóvenes están concienciadas con la crisis climática y reivindican avances en legislación climática. Este y muchos otros temas estarán en juego estas elecciones. ¿Cómo ciudadanía de verdad vamos a quedarnos fuera de estas decisiones? ¡Votemos en las europeas! Como dice la Bad Gyal... ¡Todo el mundo votando!

Paula Jiménez Belmonte, portavoz de [Equipo Europa](#): “Estas elecciones europeas del 9 de junio van a ser esenciales para continuar con el progreso y proteger nuestro futuro. Si los y las jóvenes queremos tener voz en la toma de decisiones sobre cuestiones tan fundamentales como es la lucha contra el cambio climático, tenemos que hacer uso de esa voz, y la única manera es yendo a votar. No podemos dar nada por sentado o sino otros decidirán por nosotros, y tendremos 5 años para acordarnos de que no votamos”.

Marina García, portavoz de [teta & teta](#): “Desde teta y teta creemos que un mundo más amable y justo para las mujeres es necesario (y urgente). Y eso pasa por asistir a las urnas el 9J. Las competencias de la Unión Europea son clave para conseguir la igualdad: actuar contra el cambio climático, la gestión efectiva de la crisis migratoria y poner la paz como prioridad son pasos en la dirección correcta para que el mundo sea un poco más luminoso. Un 9J lleno de papeletas es un 10J lleno de esperanza”.

Mireya Diouri, portavoz de [Talento para el Futuro](#). “Si algo nos demuestran las conversaciones que tenemos en el día a día es que la Unión Europea es importante intergeneracionalmente y en toda temática. El próximo 9 de junio no solo es una fecha electoral más, sino una llamada urgente a la acción por los valores democráticos que dan forma a nuestra convivencia y que debemos defender a diario, de muy distintas maneras; incluyendo -en primer lugar- el ejercicio del voto como habilitador y garante del resto de nuestros derechos”.

9J Votamos las europeas.

Nicolás Fernández Fioretti, portavoz de [Marea Deliberativa](#): “La democracia se cuida y se cultiva día a día. Desde Marea Deliberativa nos unimos a la campaña ‘Votamos las europeas’ llamando a todas y todos a ejercer el derecho al voto el próximo 9 de junio. Frente a quienes intoxican nuestra sociedad contaminándola de negacionismo y polarización, queremos avanzar en derechos, ganar a la crisis climática y profundizar en la construcción de una Europa abierta al mundo y garante de los derechos humanos. Europa necesita un futuro deseable, y el futuro desea democracia”.

Estevo Sánchez, portavoz de [WeMove Europe](#): “WeMove Europe somos una organización plenamente comprometida con la lucha por un mundo mejor. Luchamos y lucharemos por una Europa de las personas, no de los mercados, dónde no se comercie con la vida, y donde la política sea transparente. Trabajamos para impulsar y dar fuerzas a la sociedad civil, organizarla, dotarla de herramientas para construir el poder de la gente y cambiar las cosas. Por ello, estas elecciones europeas son fundamentales. Necesitamos una nueva ola verde y progresista que llene las urnas de papeletas por el planeta y las personas. Animamos a ir a votar por la democracia, por el futuro. Para renovar el esfuerzo por las políticas ambiciosas y que no se deje a nadie atrás”.

Begoña San José, portavoz de [Impacto de género ya](#): “Hacemos un llamado a votar en las próximas elecciones europeas para exigir coherencia en las políticas fiscales, monetarias, industriales, laborales y sociales; para lograr recursos suficientes para avanzar de manera simultánea hacia un modelo más justo en lo institucional, lo económico, lo social y lo ambiental. Queremos votar para prevenir el *dumping* fiscal, por un sistema de comercio de emisiones y Fondo Social para el Clima socialmente justos, un impuesto a las transacciones financieras, y por cerrar las brechas de género”.

MÁS INFORMACIÓN

votamos@laseuropeas.org / 665 350 909